Rendre compte de la réalité

1- La méthode de Zola

L'élaboration de l'œuvre :

- ébauche
- grandes étapes du plan
- plan d'ensemble
- 1er plan détaillé
- 2ème plan détaillé

L'enquête : Zola va directement sur le terrain (interview, ...)

2- La transposition dans le roman

« C'était la cathédrale du commerce ... »

Zola utilise une métaphore pour désigner le magasin qui devient un temple à la gloire de la consommation.

Mouret est « homme moderne » qui pose les bases du commerce moderne : baisse des prix, début de la publicité. La conquête des « consommatrices » est vue comme un combat : stratégie, séduction, soumission, triomphe.